



شرکت Avigilon گزارش فروش و سرمایه گذاری سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶ خود را منتشر کرد.

شرکت Avigilon ارائه دهنده راهکارهای امنیتی و سیستمهای نظارت تصویری، گزارش مالی سه ماهه دوم خود را برای سال 2016 منتشر کرد. ارقام منتشر شده مالی بر اساس دلار آمریکا می باشد. با رکوردی 85.7 میلیون دلاری (حدود 310 میلیارد تومانی) که با رشدی نزدیک به 17 درصد نسبت به سه ماهه دوم سال 2015 با 73 میلیون دلار نشان داده بیشتر با نیاز مشتریان و بازار هماهنگ شده است. این اعداد نشان می دهد شرکت Avigilon در فکر نفوذ به عرصه های بیشتر، فروش محصولات بیشتر و تنظیم بهتر قیمتهاست که در ادامه شرح می دهیم.

سود ناخالصی بالغ بر 0.7 میلیون دلار بیشتر نسبت به زمان یکسان در سال گذشته بیشتر بخاطر افزایش حجم فروش بوجود آمده است.

حاشیه سود ناخالص در حدود 50 درصد در مقایسه با سودی 58 درصدی در سه ماهه دوم سال 2015 بخاطر اقدامات شرکت Avigilon در تنظیم قیمت گذاریها خواهد بود.

بازگشت سرمایه قبل از کسر مالیات، استهلاک و کسر هزینه به عدد 8 میلیون دلار رسید که در مقایسه با دوره قبلی در سال 2015 با 12.5 میلیون دلار، کاهش چشم گیری داشته است.

به گفته Alexander Farnands موسس شرکت Avigilon :

برای گسترش بازار هدف، ما قیمت دوربینهای مداربسته سری H3 را کاهش دادیم و همینطور NVR های خود را برای زدن رکورد فروش و بازگشت سرمایه زیر نظر قرار دادیم. برای رشد بلند مدت پایدار به سرمایه گذاری بر روی همه پارتیمانهای کاری ادامه خواهیم داد بصورتی که بخش های فروش و بازاریابی، تحقیق و توسعه در صدر قرار دارند. سعی کردیم رشد خوبی در بخش تحلیلگرهای ویدئویی داشته باشیم. برای مثال اخیراً از تکنولوژی جستجوی ویدئویی چهره افراد و برنامه ریزی برای تولید محصولاتی با قابلیت تحلیل ویدئویی خبرهایی برای مشتریان داشتیم.

نکات برجسته سه ماهه دوم سال 2016

- انتشار خبر فعالیت بر روی تکنولوژی تحلیل ویدئویی ظاهر افراد و موتور جستجوی داده های تصویری
- سود ناخالص 43 میلیون دلاری سه ماهه دوم سال 2016 با رشد 0.7 درصدی نسبت به سال قبل
- مخارج بخش فروش و بازاریابی در سه ماهه دوم سال 2016 در حدود 20.5 میلیون دلار بود که نسبت به سال گذشته 15 درصد رشد داشته است.
- رشد 15 درصدی مخارج در بخش فروش و بازاریابی با هزینه ای معادل 24 درصد درآمدها نسبت به 25 درصد هزینه در دوره مشابه در سال گذشته.
- سرمایه گذاری بر روی تحقیق و توسعه با افزایش دو درصدی نسبت به سال گذشته بر اساس سود ناخالص در حدود 10 درصد.
- سرمایه گذاری عمومی و مدیریتی نیز در حدود 16 درصد درآمد را به خود اختصاص داد که نسبت به سال قبل 1 درصد کاهش داشته است.
- در مجموع میزان سرمایه گذاری دوره ای سال 2016 نسبت به سال 2015 با افزایش 21 درصدی روبرو بود.
- افزایش کارمندان تمام وقت برای رشد جهانی شرکت

افزایش مخارج (سرمایه گذاری) به واسطه این سه عامل صورت گرفت :

- افزایش سرمایه گذاری بر روی بخش گسترش تحقیق و توسعه
- افزایش استهلاک و هدر رفت مالی
- افزایش کارمندان تمام وقت برای افزایش رشد بین المللی
- ضرر مالی این شرکت در این سه ماه چیزی حدود 2 میلیون دلار بوده است که نسبت به سود حاصل در سه ماهه دوم سال 2015 با ضرری ناچیز بوده است.